

interne Nummer: 104

Nachname Vorname primäre Affiliation: Lehrstuhlinhaber Ja NeinFachgebiet **Zeitraum:** Startjahr Endjahr

(Anmerkung: Jahreszahlen ab 2035 stehen für Aufsätze, die im Erscheinen begriffen sind. Zeitschriften mit der Jahreszahl 2037 wurden erst nach dem Stichtag 1.9.2007 zur Veröffentlichung akzeptiert und werden erst im 2008er-Ranking mitgezählt. Daher kann sich die in diesem Datenblatt ausgewiesene Punktzahl und die Punktzahl in den Ergebnistabellen für das 2007er-Ranking voneinander unterscheiden.)

Titel: Demand Elasticities for Mobile Telecommunications in Austria erschiene: 2037
in: Jahrbücher für Nationalökonomie und Statistik
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: A Cartel Analysis of the German Labor Institutions and Its Implications for Labor Market erschiene: 2007
in: Journal of Institutional and Theoretical Economics
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Strategic Outsourcing Revisited erschiene: 2006
in: Journal of Economic Behavior and Organization
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:** erscheint

Titel: Unionisation Structures and Innovation Incentives erschiene: 2004
in: Economic Journal
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:** Haucap, J. & C. Wey, "Unionisation"

Titel: Verdrängungspreise auf Telekommunikationsmärkten? erschiene: 2004
in: Perspektiven der Wirtschaftspolitik
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:** Haucap, J. & J. Kruse,

Titel: Government Incentives when Pollution Permits are Durable Goods erschiene: 2003
in: Public Choice
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:** Haucap, J. & R. Kirstein, "Government"

Titel: Reputation and Relevance of Economics Journals erschiene: 2003
in: Kyklos
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:** Bräuninger, M. & J. Haucap, "Reputation"

Titel: Collective Wage Setting When Wages are Generally Binding: An Antitrust Perspective erschiene: 2001
in: International Review of Law and Economics
Gesamtzahl Autoren: 3 **Bemerkungen:** Haucap, J., U. Pauly & C. Wey,

Titel: Was Ökonomen lesen und schätzen: Ergebnisse einer Umfrage erschiene: 2001
in: Perspektiven der Wirtschaftspolitik
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:** Bräuninger, M. & J. Haucap, "Was"

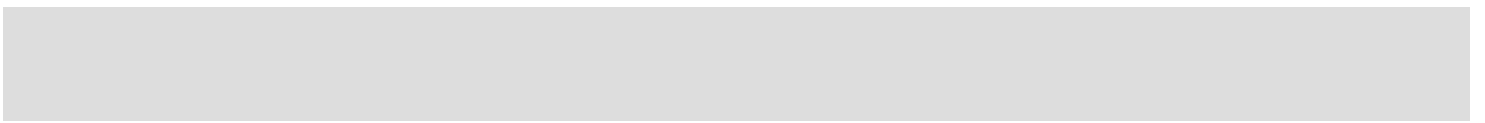
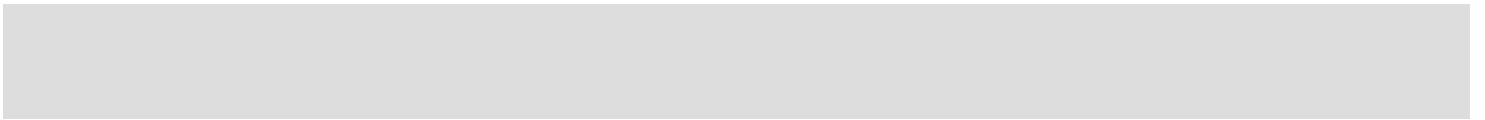
Titel: Location Costs, Product Quality and Implicit Franchise Contracts erschiene: 2000
in: Journal of International Economics
Gesamtzahl Autoren: 3 **Bemerkungen:** Haucap, J., C. Wey & J. Barmbold,

Titel: Location Choice as a Signal of Product Quality: The Economics of 'Made in Germany' erschiene: 1997
in: Journal of Institutional and Theoretical Economics
Gesamtzahl Autoren: 3 **Bemerkungen:** Haucap, J., C. Wey & J. Barmbold,

interne Nummer: 104

Nachname

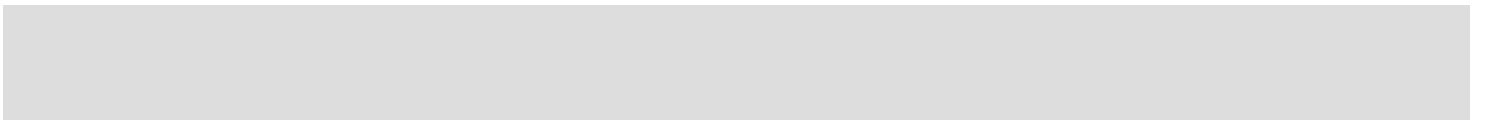
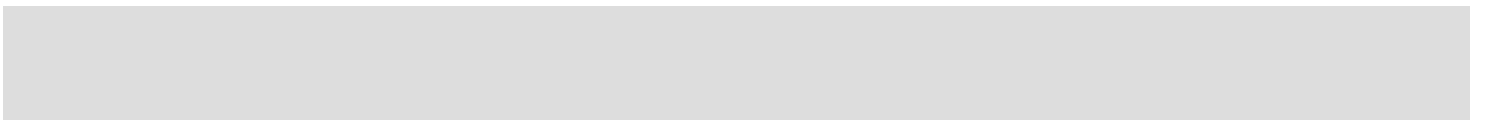
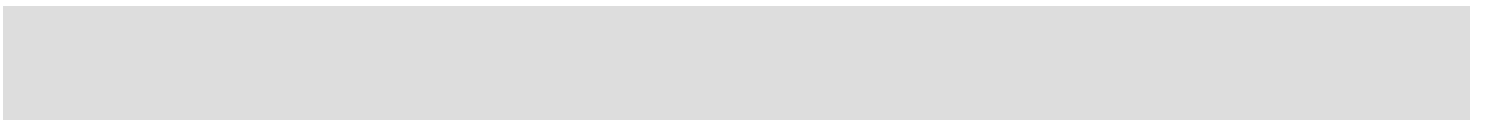
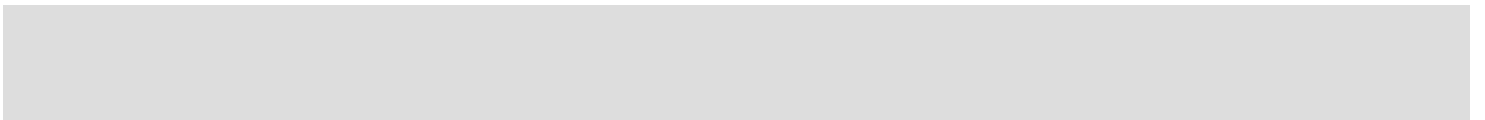
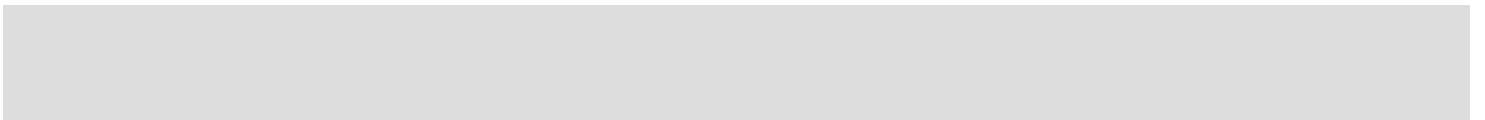
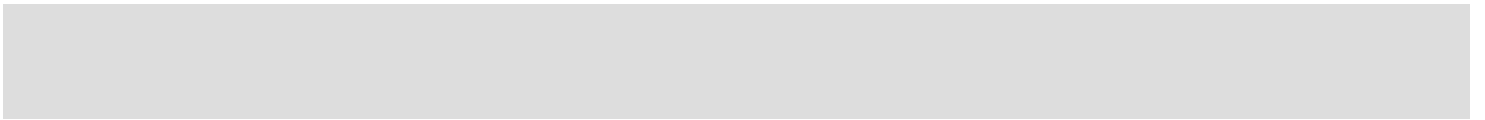
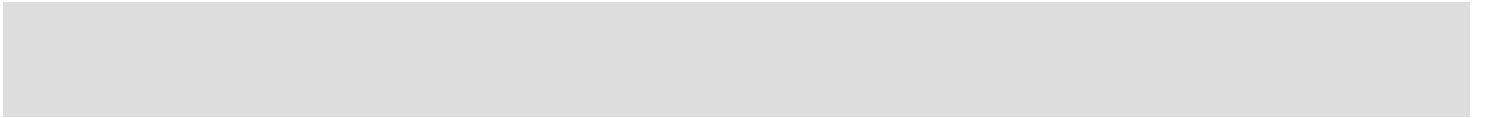
Vorname



interne Nummer: 104

Nachname

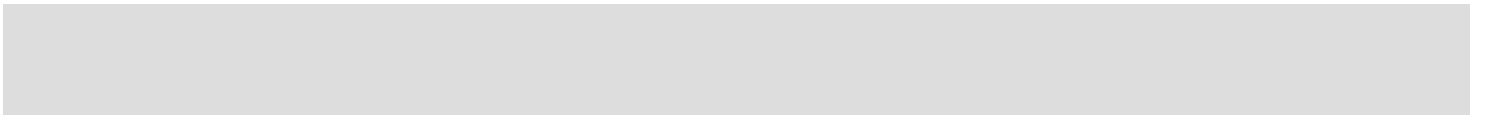
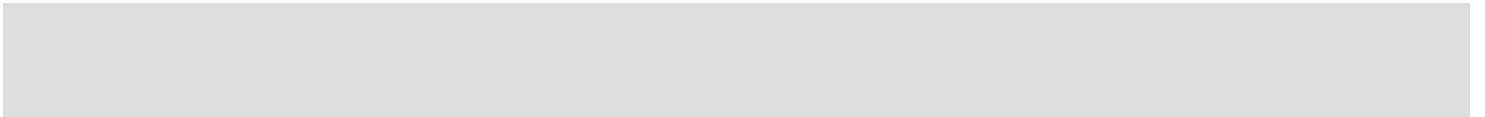
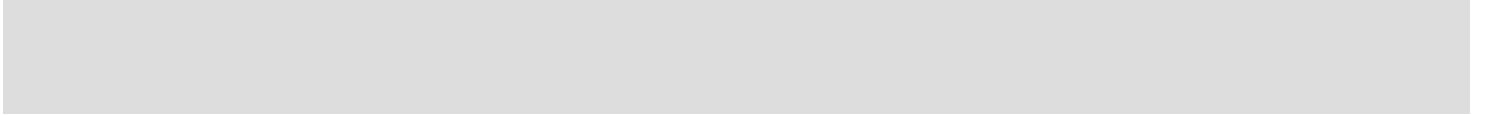
Vorname



interne Nummer: 104

Nachname

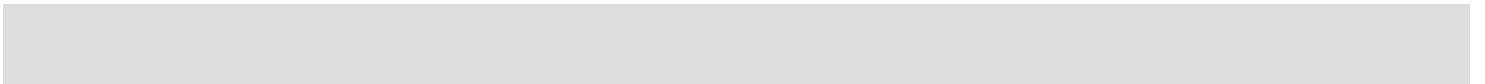
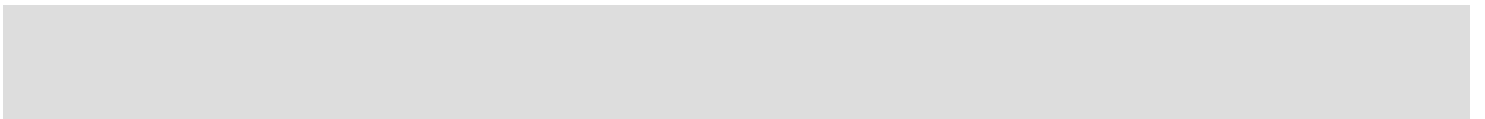
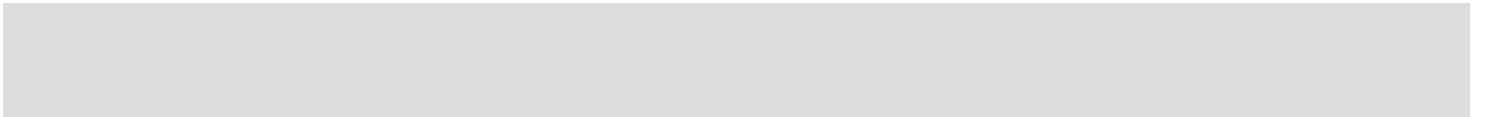
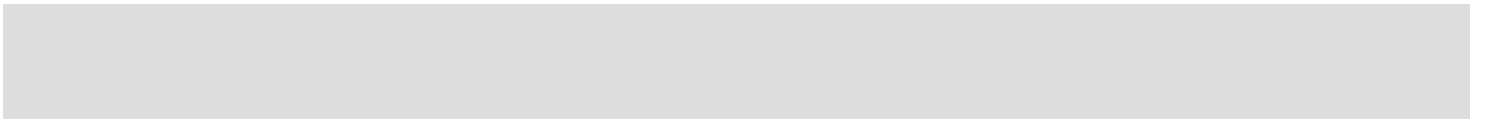
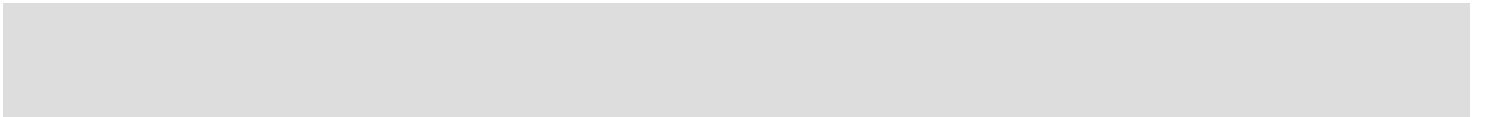
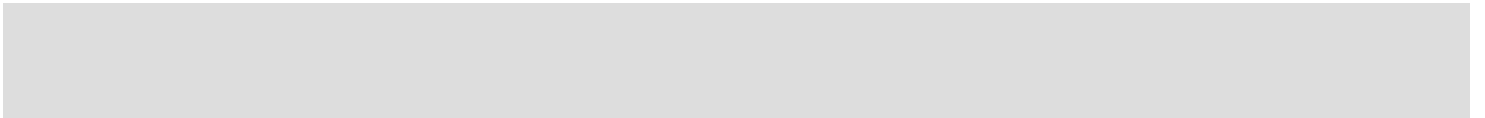
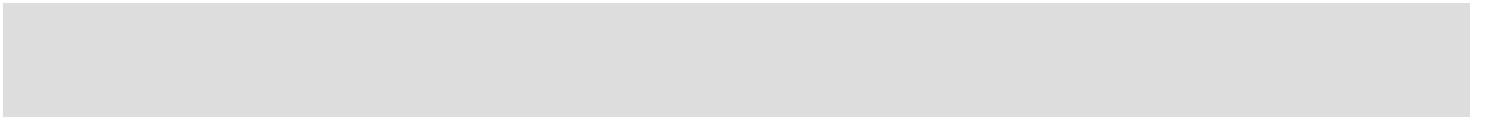
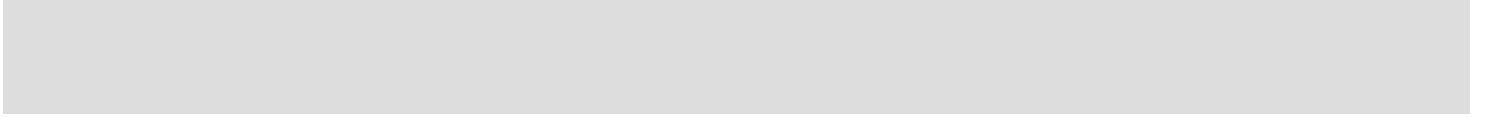
Vorname



interne Nummer: 104

Nachname

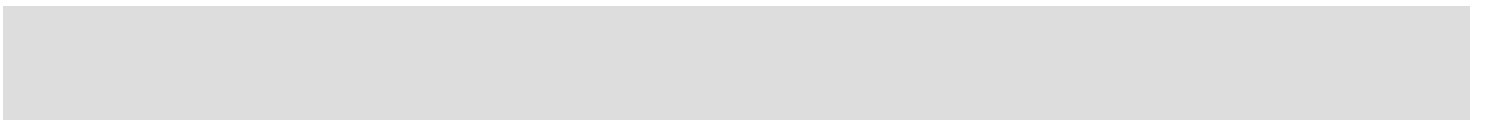
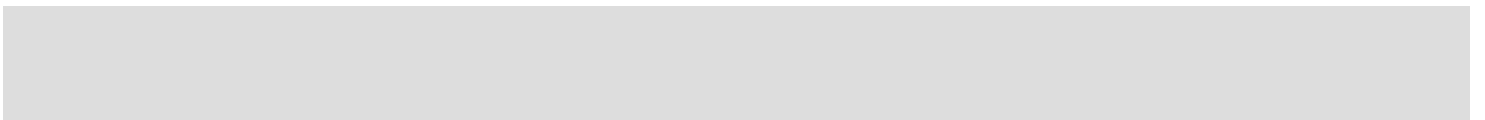
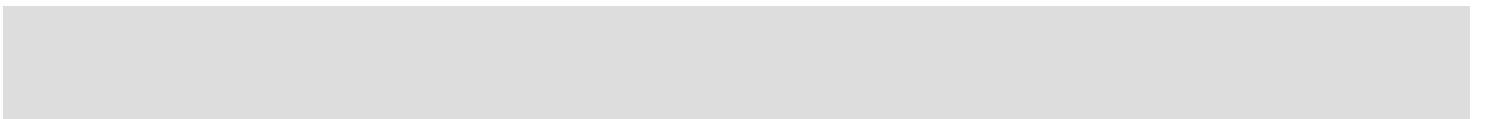
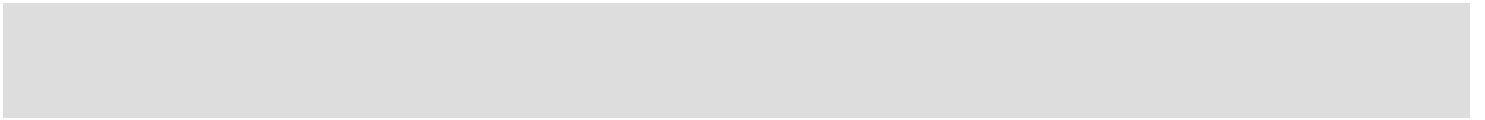
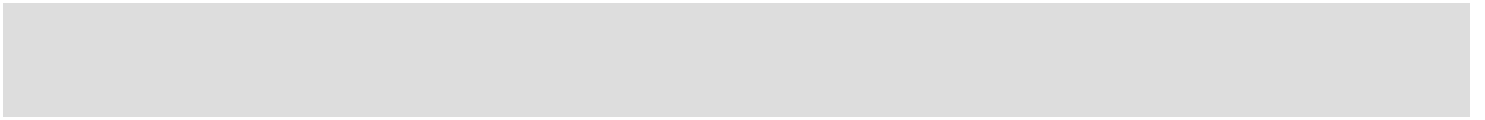
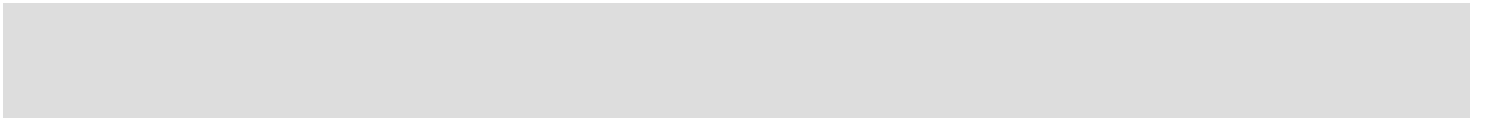
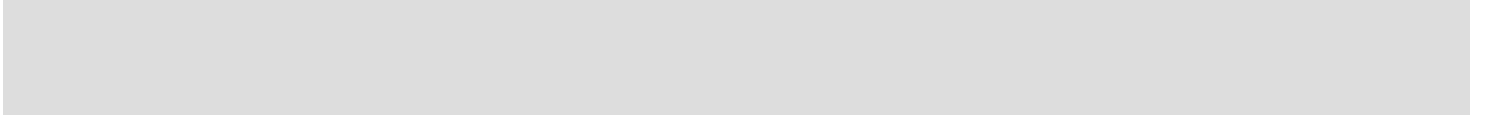
Vorname



interne Nummer: 104

Nachname

Vorname



interne Nummer: 104

Nachname

Vorname
