

interne Nummer: 1092

Nachname Stratmann

Vorname Thomas

primäre Affiliation: George Mason Univ., USA,

Lehrstuhlinhaber Ja Nein

Fachgebiet Polit. Ökonomie

Zeitraum: Startjahr 1900 Endjahr 2037

(Anmerkung: Jahreszahlen ab 2035 stehen für Aufsätze, die im Erscheinen begriffen sind. Zeitschriften mit der Jahreszahl 2037 wurden erst nach dem Stichtag 1.9.2007 zur Veröffentlichung akzeptiert und werden erst im 2008er-Ranking mitgezählt.

Daher kann sich die in diesem Datenblatt ausgewiesene Punktzahl und die Punktzahl in den Ergebnistabellen für das 2007er-Ranking voneinander unterscheiden.)

Titel: Political Economy at Any Speed: What Determines Traffic Citations? erschienen: 2037
 in: American Economic Review
 Gesamtzahl Autoren: 2 Bemerkungen:

Titel: Fiscal Policy and Financial Markets erschienen: 2037
 in: Economic Journal
 Gesamtzahl Autoren: 2 Bemerkungen:

Titel: Selling Favors in the Lab: Experiments on Campaign Finance Reform erschienen: 2037
 in: Public Choice
 Gesamtzahl Autoren: 2 Bemerkungen:

Titel: Abortion Access and Risky Sex Among Teens: Parental Involvement Laws and Sexually erschienen: 2008
 in: Journal of Law, Economics and Organization
 Gesamtzahl Autoren: 2 Bemerkungen:

Titel: Political Contribution Caps and Lobby Formation: Theory and Evidence erschienen: 2007
 in: Journal of Public Economics
 Gesamtzahl Autoren: 3 Bemerkungen:

Titel: Diabetes Treatment and Moral Hazard erschienen: 2007
 in: Journal of Law and Economics
 Gesamtzahl Autoren: 2 Bemerkungen:

Titel: Campaign Finance Reform and Electoral Competition: Comment erschienen: 2007
 in: Public Choice
 Gesamtzahl Autoren: 2 Bemerkungen: nur Comment, daher halbe Punktzahl

Titel: Contribution Limits and the Effectiveness of Campaign Spending erschienen: 2006
 in: Public Choice
 Gesamtzahl Autoren: 1 Bemerkungen:

Titel: Competition Policy for Elections: Do Campaign Contribution Limits Matter? erschienen: 2006
 in: Public Choice
 Gesamtzahl Autoren: 2 Bemerkungen:

Titel: Corporate Campaign Contributions, Repeat Giving, and the Rewards to Legislator Reputation erschienen: 2005
 in: Journal of Law and Economics
 Gesamtzahl Autoren: 2 Bemerkungen:

Titel: Some Talk: Money in Politics. A (partial) review of the literature erschienen: 2005
 in: Public Choice
 Gesamtzahl Autoren: 1 Bemerkungen:

Titel: Ballot Access Restrictions and Candidate Entry in Elections erschienen: 2004
 in: European Journal of Political Economy
 Gesamtzahl Autoren: 1 Bemerkungen:

Titel: Judicial Selection: Politics, Biases, and Constituency Demands erschienen: 2004
 in: Public Choice
 Gesamtzahl Autoren: 2 Bemerkungen:

interne Nummer: 1092

Nachname Vorname Titel: **The Economic Effects of Democratic Participation**

erschienen: 2003

in: **Journal of Public Economics**

Gesamtzahl Autoren: 2 Bemerkungen:

Titel: **Can Special Interests Buy Congressional Votes: Evidence from Financial Services Legislation**

erschienen: 2002

in: **Journal of Law and Economics**

Gesamtzahl Autoren: 1 Bemerkungen:

Titel: **Congressional Voting over Legislative Careers: Shifting Positions and Changing Constraints**

erschienen: 2000

in: **American Political Science Review**

Gesamtzahl Autoren: 1 Bemerkungen:

Titel: **Interest-Group Competition and the Organization of Congress: Theory and Evidence from**

erschienen: 1998

in: **American Economic Review**

Gesamtzahl Autoren: 2 Bemerkungen:

Titel: **The Market for Congressional Votes: Is Timing of Contributions Everything?**

erschienen: 1998

in: **Journal of Law and Economics**

Gesamtzahl Autoren: 1 Bemerkungen:

Titel: **"How Reelection Constituencies Matter: Evidence from Political Action Committees"**

erschienen: 1996

in: **Journal of Law and Economics**

Gesamtzahl Autoren: 1 Bemerkungen:

Titel: **Instability in Collective Decisions? A Test for Cyclical Majorities.**

erschienen: 1996

in: **Public Choice**

Gesamtzahl Autoren: 1 Bemerkungen:

Titel: **Logrolling in the U.S. Congress**

erschienen: 1995

in: **Economic Inquiry**

Gesamtzahl Autoren: 1 Bemerkungen:

Titel: **Campaign Contributions and Congressional Voting: Does the Timing of Contributions Matter?**

erschienen: 1995

in: **Review of Economics and Statistics**

Gesamtzahl Autoren: 1 Bemerkungen:

Titel: **Informative and persuasive campaigning**

erschienen: 1994

in: **Public Choice**

Gesamtzahl Autoren: 2 Bemerkungen:

Titel: **The Effects of Logrolling on Congressional Voting**

erschienen: 1992

in: **American Economic Review**

Gesamtzahl Autoren: 1 Bemerkungen:

Titel: **Are Contributors Rational: Untangling Strategies of Political Action Committees**

erschienen: 1992

in: **Journal of Political Economy**

Gesamtzahl Autoren: 1 Bemerkungen:

Titel: **What Do Campaign Contributions Buy? Deciphering Causal Effects of Money and Votes**

erschienen: 1991

in: **Southern Economic Journal**

Gesamtzahl Autoren: 1 Bemerkungen:

interne Nummer: 1092

Nachname

Vorname

