

interne Nummer: 1639

Nachname Janssen

Vorname Maarten

primäre Affiliation: Wien (U), AT,

Lehrstuhlinhaber Ja Nein

Fachgebiet Industrieökonomik, Spieltheorie

Zeitraum: Startjahr 1900 Endjahr 2037

(Anmerkung: Jahreszahlen ab 2035 stehen für Aufsätze, die im Erscheinen begriffen sind. Zeitschriften mit der Jahreszahl 2037 wurden erst nach dem Stichtag 1.9.2007 zur Veröffentlichung akzeptiert und werden erst im 2008er-Ranking mitgezählt. Daher kann sich die in diesem Datenblatt ausgewiesene Punktzahl und die Punktzahl in den Ergebnistabellen für das 2007er-Ranking voneinander unterscheiden.)

Titel: Going Where the Ad Leads You: On High Advertised Prices and Searching Where to Buy erschiene: 2037

in: Marketing Science

Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Advertising and Consumer Search in a Duopoly Model erschiene: 2008

in: International Journal of Industrial Organization

Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: The Evolution of Market Shares With Heterogeneous Network Effects erschiene: 2007

in: Journal of Evolutionary Economics

Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Selection Effects in Auctions for Monopoly Rights erschiene: 2007

in: Journal of Economic Theory

Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: On the Strategic Use of Focal Points in Bargaining Situations erschiene: 2007

in: Journal of Economic Psychology

Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: Auctions as Coordination Devices erschiene: 2006

in: European Economic Review

Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: Stable Service Patterns in Scheduled Transport Competition erschiene: 2006

in: Journal of Transport Economics and Policy

Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Multi-store Competition: Market Segmentation or Interlacing erschiene: 2005

in: Regional Science and Urban Economics

Gesamtzahl Autoren: 3 **Bemerkungen:**

Titel: A Note on Costly Sequential Search and Oligopoly Pricing erschiene: 2005

in: International Journal of Industrial Organization

Gesamtzahl Autoren: 3 **Bemerkungen:**

Titel: Dynamic Insurance Contracts under Adverse Selection erschiene: 2005

in: Journal of Risk and Insurance

Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Strategic Pricing, Consumer Search and the Number of Firms erschiene: 2004

in: Review of Economic Studies

Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: On the Nature of the Lemons Problem in Durable Goods Markets erschiene: 2004

in: Canadian Journal of Economics

Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: The price of a price. On the crowding out of social norms erschiene: 2004

in: Journal of Economic Behavior and Organization

Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

interne Nummer: 1639

Nachname Janssen

Vorname Maarten

Titel: Cycles and Multiple equilibria in the Market for Durable lemons erschiene: 2002
in: Economic Theory
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Dynamic trading in a durable good market with Asymmetric Information erschiene: 2002
in: International Economic Review
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Catching Hipo's erschiene: 2002
in: Oxford Economic Papers
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: Bertrand Competition under Uncertainty erschiene: 2002
in: Journal of Institutional Economics
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Towards a Justification of the Principle of Coordination' erschiene: 2001
in: Economics and Philosophy
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: Rationalizing Focal Points erschiene: 2001
in: Theory and Decision
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: Price as a Signal of Illegality erschiene: 1998
in: International Review of Law and Economics
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Non-exclusive Conventions and Social Coordination erschiene: 1997
in: Journal of Economic Theory
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Rational Cooperation in Finitely Repeated Prisoners' Dilemma's erschiene: 1997
in: Journal of Economic Behavior and Organization
Gesamtzahl Autoren: 3 **Bemerkungen:**

Titel: Can we Rationally Learn to Coordinate? erschiene: 1996
in: Theory and Decision
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: The Emergence and Stability of Institutions: introduction and overview' and 'Editorial' erschiene: 1995
in: Journal of Economic Behavior and Organization
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Dynamic Coordination Failures and the Efficiency of the Firm' erschiene: 1995
in: Journal of Economic Behavior and Organization
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: On the Dominance Solvability of Large Cournot Models erschiene: 1995
in: Games and Economic Behavior
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Sociology in the Economic Mode erschiene: 1993
in: Theory and Decision
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: Friedman's Theory of the Consumption Function as an Example of Diagnostic Reasoning erschiene: 1992
in: Economics and Philosophy
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: The Alleged Necessity of Microfoundations erschiene: 1991
in: Journal of Macroeconomics
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

interne Nummer: 1639

Nachname

Vorname

Titel: What is this Thing Called Microfoundations?

erschienen: 1991

in: History of Political Economy

Gesamtzahl Autoren: 1 Bemerkungen:

Titel: Seasonal and Regional Differences in Agricultural Supply Response

erschienen: 1990

in: European Review of Agricultural Economics

Gesamtzahl Autoren: 2 Bemerkungen:

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

[Redacted]

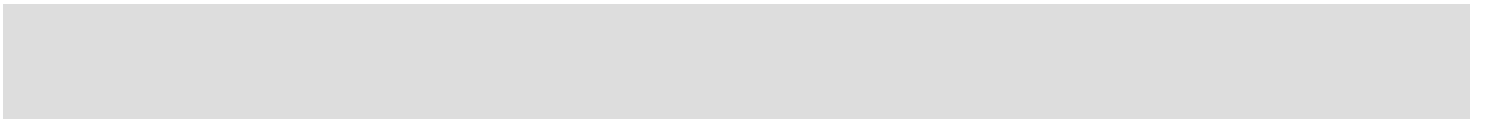
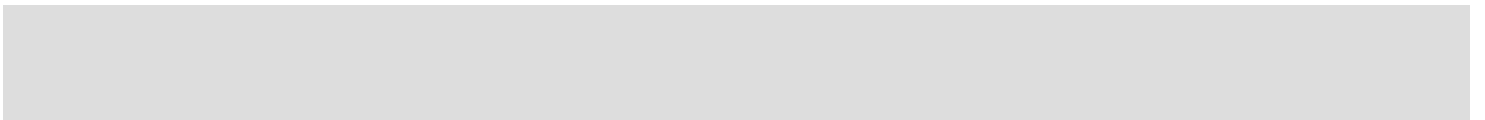
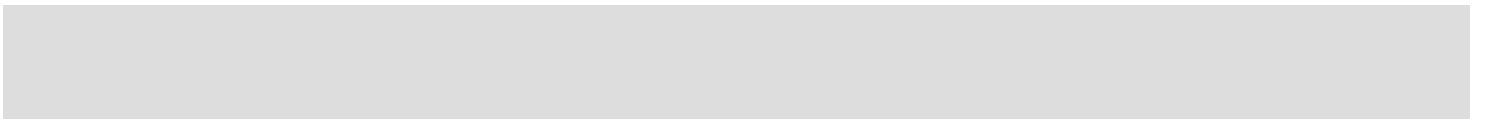
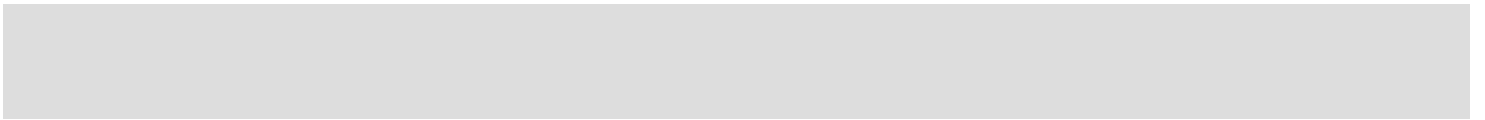
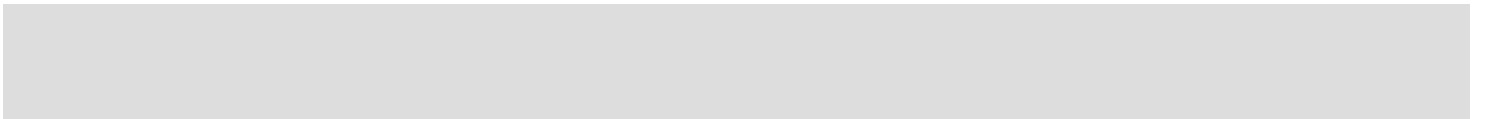
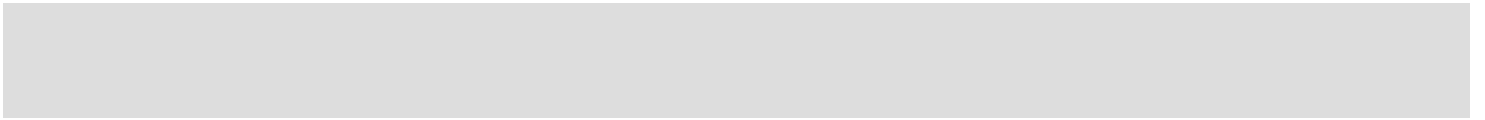
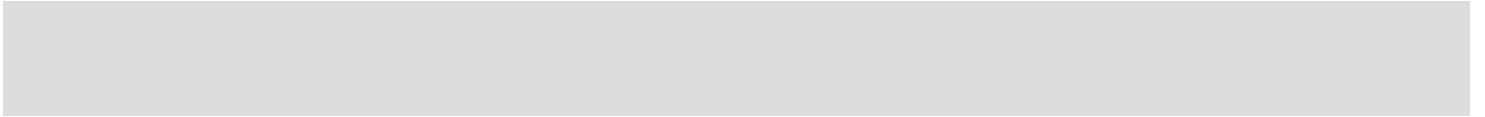
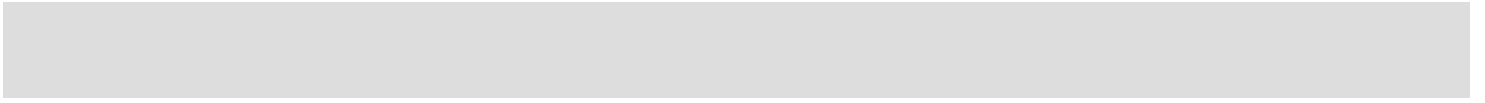
[Redacted]

[Redacted]

interne Nummer: **1639**

Nachname

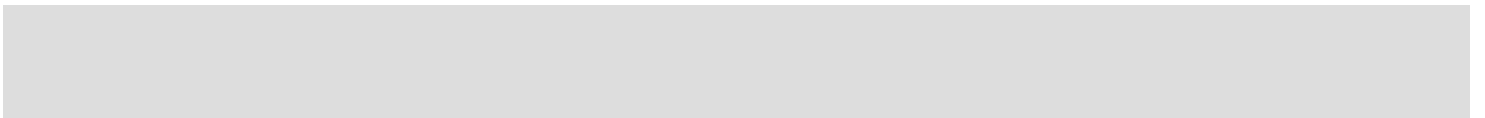
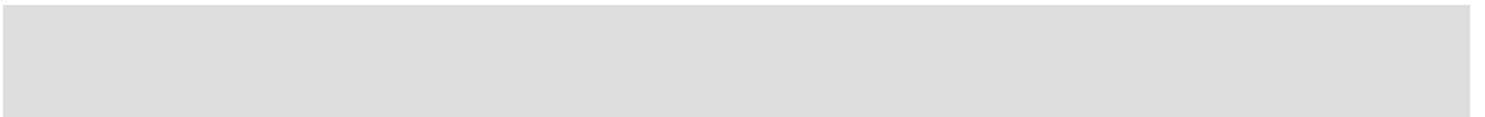
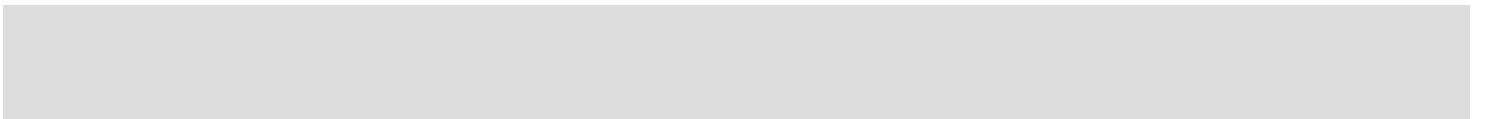
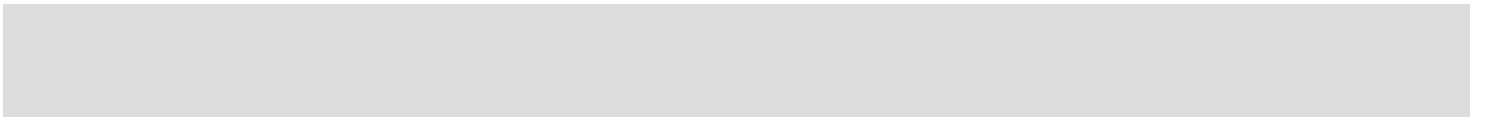
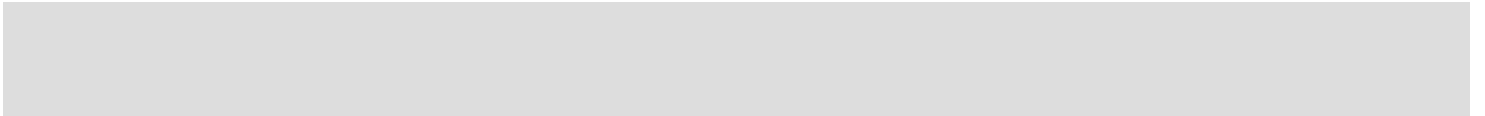
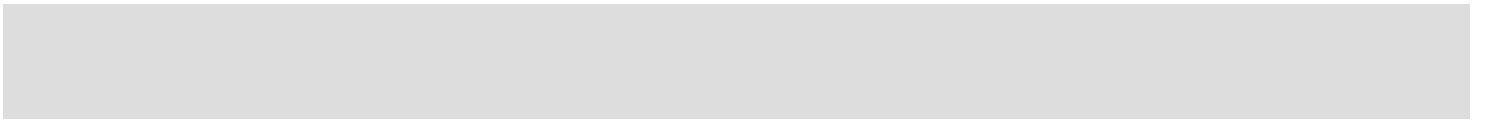
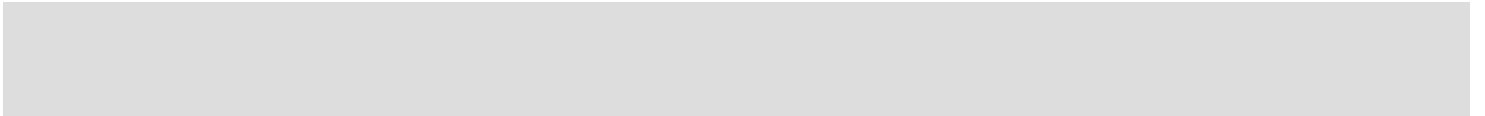
Vorname



interne Nummer: **1639**

Nachname

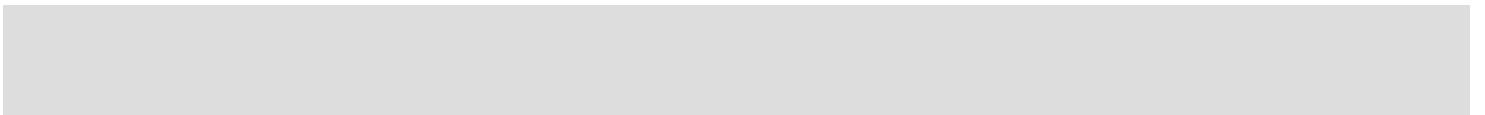
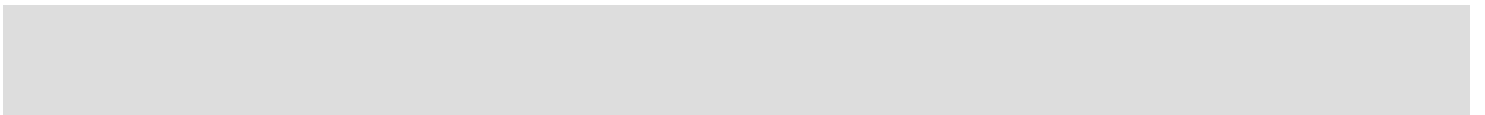
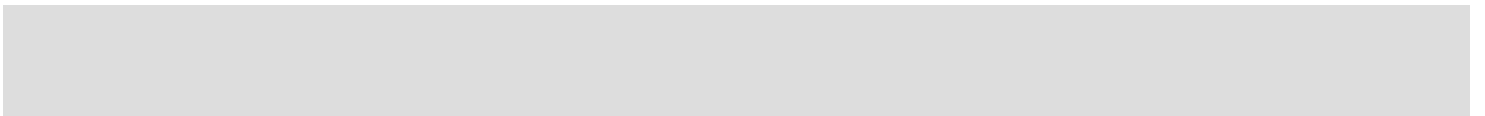
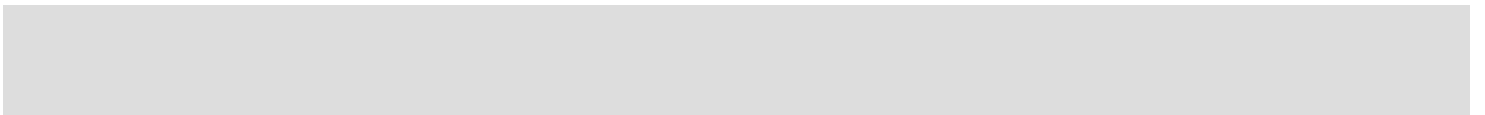
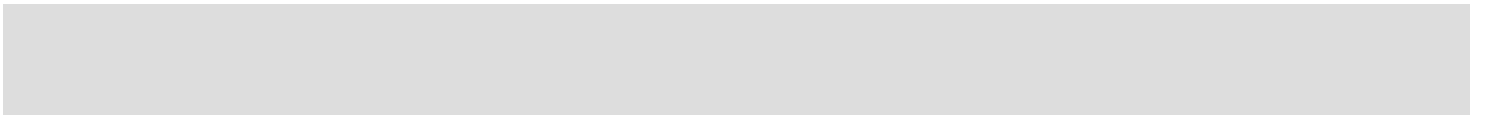
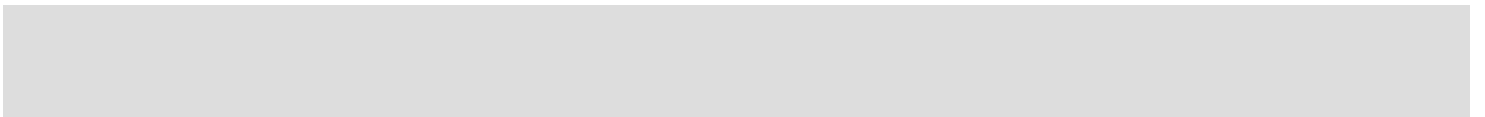
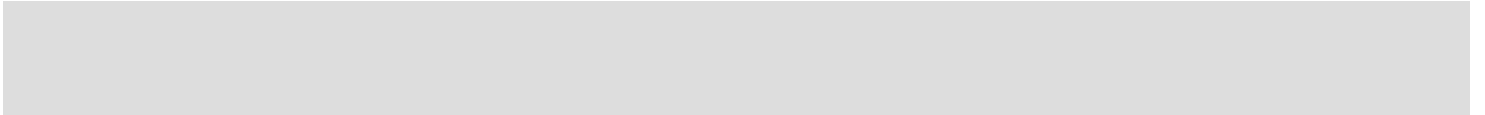
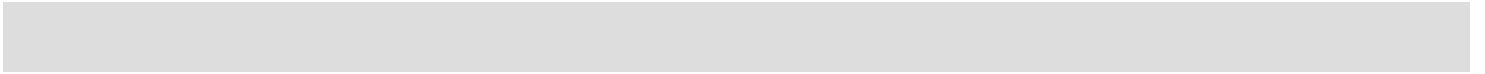
Vorname



interne Nummer: 1639

Nachname

Vorname



interne Nummer: **1639**

Nachname

Vorname

