

interne Nummer: 35

Nachname Peitz

Vorname Martin

primäre Affiliation: Mannheim, D, Baden-Württemberg

Lehrstuhlinhaber Ja Nein

Fachgebiet Industrieökon.

Zeitraum: Startjahr 1900 Endjahr 2037

(Anmerkung: Jahreszahlen ab 2035 stehen für Aufsätze, die im Erscheinen begriffen sind. Zeitschriften mit der Jahreszahl 2037 wurden erst nach dem Stichtag 1.9.2007 zur Veröffentlichung akzeptiert und werden erst im 2008er-Ranking mitgezählt. Daher kann sich die in diesem Datenblatt ausgewiesene Punktzahl und die Punktzahl in den Ergebnistabellen für das 2007er-Ranking voneinander unterscheiden.)

Titel: Umbrella Branding and External Certification erschiene: 2037
in: European Economic Review
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Access Regulation and the Adoption of VoIP erschiene: 2037
in: Journal of Regulatory Economics
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Umbrella Branding and the Provision of Quality erschiene: 2008
in: International Journal of Industrial Organization
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Bundling May Blockade Entry erschiene: 2008
in: International Journal of Industrial Organization
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: Advertising and Content in Media: Pay-TV versus Free-to-Air erschiene: 2008
in: International Journal of Industrial Organization
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Observable Reputation Trading erschiene: 2007
in: International Economic Review
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: A Theory of Clearance Sales erschiene: 2007
in: Economic Journal
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Alliances between Competitor and Consumer Information erschiene: 2007
in: Journal of the European Economic Association
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:** Paolo Garella

Titel: Platform Ownership erschiene: 2007
in: Journal of the European Economic Association
Gesamtzahl Autoren: 3 **Bemerkungen:**

Titel: Marktplätze und indirekte Netzwerkeffekte erschiene: 2006
in: Perspektiven der Wirtschaftspolitik
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: Why the Music Industry May Gain from Free Downloading - the Role of Sampling erschiene: 2006
in: International Journal of Industrial Organization
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Asymmetric Regulation of Access and Price Discrimination in Telecommunications erschiene: 2005
in: Journal of Regulatory Economics
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: Asymmetric Access Price Regulation in Telecommunications Markets erschiene: 2005
in: European Economic Review
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

interne Nummer: 35

Nachname Peitz

Vorname Martin

Titel: A Strategic Approach to Software Protection: Comment erschiene: 2004
in: Journal of Economics and Management Strategy
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: Hyperbolic Discounting and Secondary Markets erschiene: 2003
in: Games and Economic Behavior
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Price Competition in Address Models of Product Differentiation: Unit-Elastic Demand erschiene: 2002
in: Economic Theory
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: The Pro-Competitive Effect of Higher Entry Costs erschiene: 2002
in: International Journal of Industrial Organization
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: Intermediation Can Replace Certification erschiene: 2000
in: Journal of Economics and Management Strategy
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Aggregation in a Model of Price Competition erschiene: 2000
in: Journal of Economic Theory
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: Equilibrium Uniqueness in Oligopoly Games with Strategic Complements erschiene: 1999
in: Economics Letters
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: A Difficulty with the Address Models of Product Differentiation erschiene: 1999
in: Economic Theory
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: The Differentiation Triangle erschiene: 1997
in: Journal of Industrial Economics
Gesamtzahl Autoren: 2 **Bemerkungen:**

Titel: Models à la Lancaster and à la Hotelling: When They Are the Same erschiene: 1997
in: Economics Letters
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

Titel: Utility Maximization in Models of Discrete Choice erschiene: 1995
in: Economics Letters
Gesamtzahl Autoren: 1 **Bemerkungen:**

interne Nummer: 35

Nachname

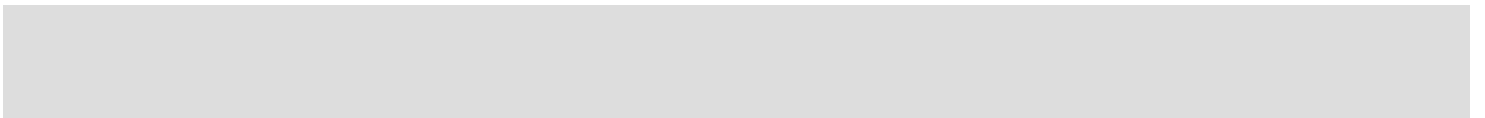
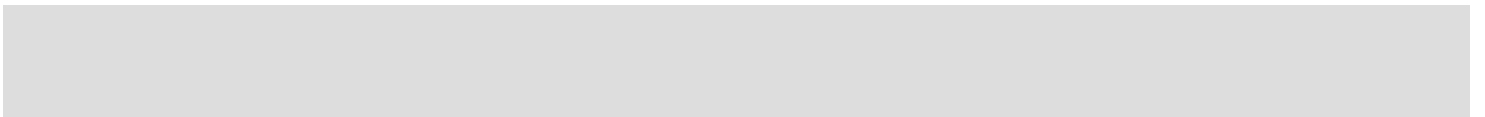
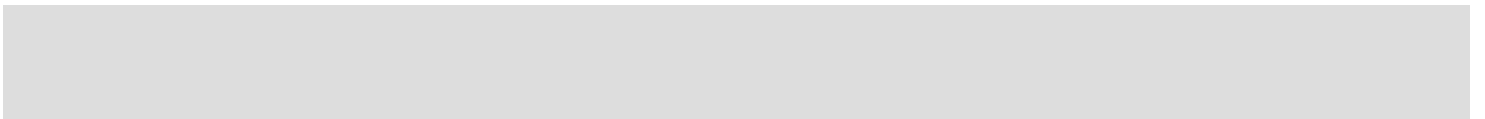
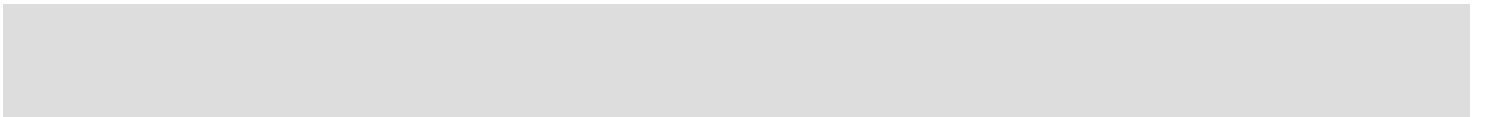
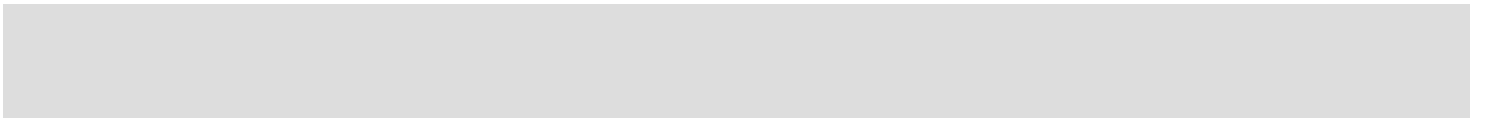
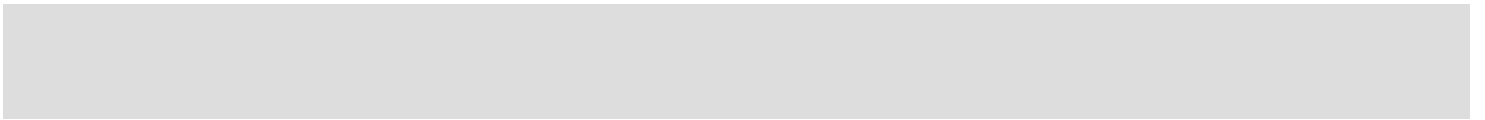
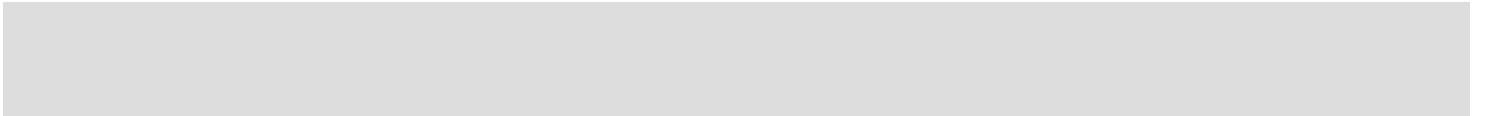
Vorname



interne Nummer: 35

Nachname

Vorname



interne Nummer: 35

Nachname

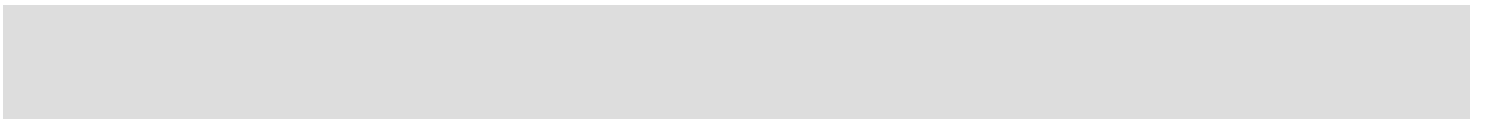
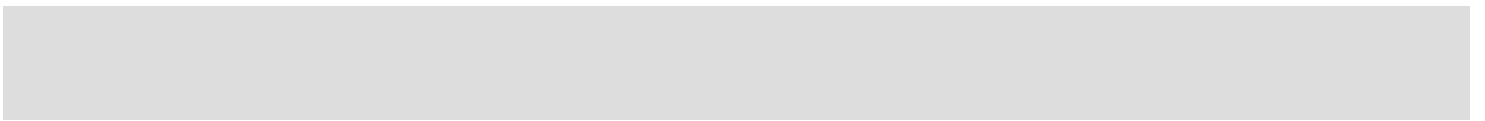
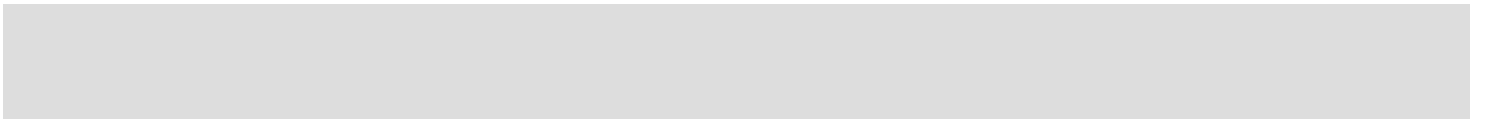
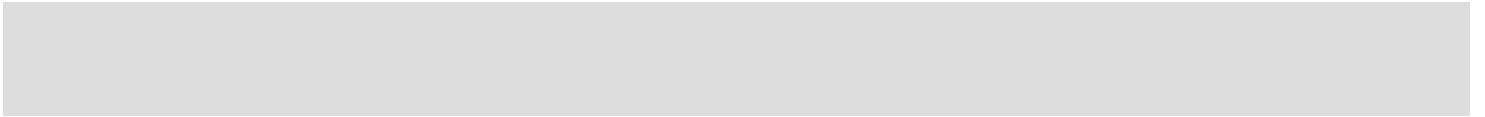
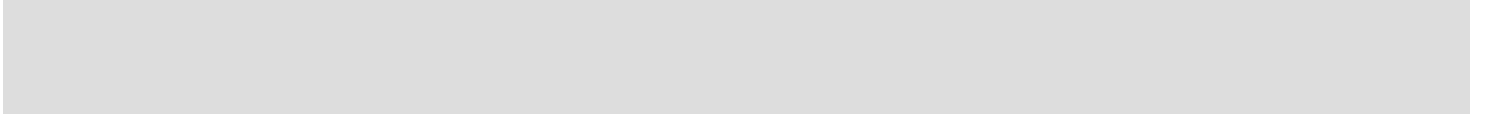
Vorname



interne Nummer: 35

Nachname

Vorname



interne Nummer: 35

Nachname

Vorname

